

# First.

The jewellery supremacy

**Fiera Vicenza, dal 13 al 20 gennaio 2008**

First. Essere Primi.

Gennaio. Primo mese dell'anno. Prima tappa di una nuova era. Fiera Vicenza presenta **First** primo appuntamento mondiale per la gioielleria e l'oreficeria.

Manifestazione d'avvio del calendario fieristico internazionale, First che si terrà alla Fiera di Vicenza dal 13 al 20 gennaio, apre ufficialmente il nuovo corso delle rassegne orafe vicentine.

First nasce con obiettivi ambiziosi, come recita il pay off della nuova campagna di comunicazione, "the jewellery supremacy". Obiettivi rivolti a conquistare una posizione di leadership come manifestazione di riferimento a livello mondiale per il settore dell'oro e del gioiello.

La forza di un cambiamento così radicale da toccare il nome stesso della manifestazione, spiega anche il senso del progetto strategico voluto dai nuovi vertici della società.

Per riposizionare il settore orafa italiano nella fascia di mercato più alta, quella in cui il valore aggiunto è dato da design, creatività, stile tipici del made in Italy, è necessario far sì che Fiera Vicenza sia un link con tutto ciò che rappresenta ed esprime le eccellenze del made in Italy: il fashion design, innanzi tutto, e quel modo unico e irripetibile di concepire il lusso come esclusività e stile di vita.

Ecco dunque che Fiera Vicenza cambia nome alla prima rassegna del 2008, la modella secondo gli schemi di evento clou, quello che tratterà le linee di tendenza stilistiche, di mercato, di gusto per tutto l'anno, alla quale sarà inevitabile che gli altri si adeguino.

Una settimana tutta dedicata all'oro, al gioiello e a tutto ciò che rappresentano in termini economici, stilistici, di percezione dei consumatori, di mode e di gusto.

Un momento irrinunciabile, per aziende, operatori, buyer, gruppi d'acquisto, grossisti ma anche per i media e per tutto ciò che rappresenta il made in Italy. Un'occasione, anche culturale, per comprendere e apprezzare l'evoluzione del settore.

Una caratterizzazione precisa, una specializzazione sempre più incisiva, ma al tempo stesso una spiccata capacità di diversificazione per incontrare le esigenze di tutto ciò che ruota intorno al settore orafa: dalle aziende, ai canali distributivi, dai trend setter al commercio al dettaglio, fino al consumatore finale che al momento dell'acquisto decreta il successo di ogni nuova proposta.

D'altra parte, il mercato comincia a dare le prime conferme che bisogna puntare su un aumento del valore aggiunto prodotto dal settore nel suo insieme.

Per la prima volta dal 2003, l'export di gioielleria nei primi nove mesi del 2007 è cresciuto dello 0,8% in volume e del 19,2% in valore, rispetto allo stesso periodo del 2006. Sono dati incoraggianti, (anche se scontano l'aumento del prezzo della materia prima) e indicano che il riposizionamento verso l'alto comincia a dare i suoi frutti, sia in termini di quantità che di marginalità.

Alla prima edizione di First partecipano 1600 gli espositori, provenienti da tutta Italia e da una trentina di paesi stranieri. In contemporanea con First si terrà anche T-gold, la rassegna internazionale, unica nel suo genere in Italia, dedicata ai macchinari e agli strumenti per l'oreficeria.

First è il primo tassello di un progetto di rinnovamento strutturale e organizzativo senza precedenti per Fiera Vicenza, che nel 2007 ha subito un'importante riorganizzazione livello societaria, diventando Società per Azioni e avviando un importante piano strategico con l'obiettivo di puntare alla leadership della rassegna orafa a livello internazionale.