

First.

The jewellery supremacy

MOSTRA FOTOGRAFICA

Pop chic di Claus Wickrath

A cura di Fiera di Vicenza

Galleria G-C

Allusioni pop per lo chic. Tra acconciature a caschetto (il bob cut rilanciato da Vidal Sassoon all'inizio dei '60) e colori energici, l'obiettivo di Claus Wickrath cattura per Vioro Magazine questa corrente e questa avvisaglia della moda prossima ventura, a cominciare dalla next season primaverile che segnala appunto un ritorno al pop (sulla scia anche di "Factory Girl", il film su Edie Sedgwick, musa di Andy Warhol e icona della pop culture).

Popular e chic insieme sembrano quasi un azzardo, una fusion improbabile tra due modelli agli antipodi del gusto: ma persino le icone dell'impeccabile bon ton, le perle, sono oggi molto più chic se esibite non già nella loro lattea allure, ma in una tonalità molto gourmand: cioccolato! Ma lo chic, nella sua indefinibile e rarefatta essenza snobistica di "saper scegliere", è una categoria dello stile che non teme di essere squalcita o contaminata "al ribasso": semmai è proprio lo chic a trasformare e sublimare quel che seleziona. Fa decadere qualsiasi simbologia ideologica o religiosa (e la cultura pop ne è ricchissima) e la assimila in mix originali secondo un linguaggio eccentrico, di eleganza ironica, divertita, spensierata. Se ci pensate: un'attitudine molto pop.